

# **CONSULTORÍA**

## **TDR N° 07 PMI PUC 1401**

Términos de Referencia para la Contratación Consultor Individual para realizar Plan de Comunicaciones del Convenio de Desempeño.

<b>I.</b>	<b>ANTECEDENTES</b>
<b>1.1</b>	<b>Sobre el Sector/Proyecto/Recursos</b>
	<p>La Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) es líder en la creación de conocimiento a nivel nacional y regional, adoptando un rol de universidad activa, que asume su responsabilidad en la construcción de la sociedad, del bien común y en la mejora de la calidad de vida de las personas. El potencial de innovación de la UC se basa en un fuerte compromiso institucional declarado en su misión, amplias y sofisticadas capacidades de investigación, y en la vinculación internacional con instituciones de excelencia en esta materia.</p> <p>Desde el año 2015 la Vicerrectoría de Investigación está implementando el Convenio de Desempeño PUC 1401: "Construcción de un polo para el desarrollo de innovaciones basadas en ciencia, que responda a la demanda surgida desde los sectores privado y público, y contribuya a mejorar la productividad en los ámbitos de Alimentos, Energía y Minería".</p> <p>Este proyecto tiene por Diseñar y entregar un plan de comunicaciones, junto al desarrollo de una serie de acciones, que permitan mejorar el posicionamiento interno y externo de las acciones relativas al Convenio de de Desempeño PUC 1401.</p> <p>La relevancia de esto, es que dichas acciones generarán:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Una mayor coordinación entre la Unidad de Estudios y el área de comunicaciones para así poder difundir conocimiento en temas de I+D por encargo, innovación y emprendimiento tecnológico, que pueda ser utilizado de forma interna por la universidad, y por distintos stakeholders.</li><li>● Además apoyarán en la optimización de las acciones que hoy se realizan, tanto en los canales online como offline, lo que permitiría levantar nuevas instancias para la difusión de I+D por encargo.</li><li>● Por último, se podrán construir canales directos y bidireccionales, con</li></ul>

	miembros de la comunidad universitaria, empresas, organismos de investigación y cualquier otra institución que lo requiera.
<b>1.2</b>	<b>Sobre el Componente/Programa (Marco conceptual donde los servicios son requeridos/temas importantes que tratar)</b>
	El Centro de Innovación UC "Anacleto Angelini" es la unidad encargada de impulsar la vinculación empresa-universidad y un espacio concebido para promover una ecología pro innovación y emprendimiento, abierto a todas las facultades de la UC. Concebido como un centro multidisciplinario y generalista, acoge en su interior tanto proyectos de innovación como iniciativas de emprendimiento, de alto impacto económico, social y cultural.
<b>1.3</b>	<b>Sobre la naturaleza / tipo de los servicios requeridos</b>
	El servicio requerido del consultor individual consiste en realizar un plan de comunicaciones y otras acciones asociadas al Convenio de Desempeño PUC 1401.
<b>II.</b>	<b>OBJETIVO GENERAL DE LA A.T.</b>
<b>2.1</b>	Diseñar y entregar un plan de comunicaciones, junto al desarrollo de una serie de acciones, que permitan mejorar el posicionamiento interno y externo del Convenio de Desempeño PUC 1401, como parte de la misión del CIUC.
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA A.T.</b>
<b>3.1</b>	Generar una mayor coordinación entre la Unidad de Estudios y el área de comunicaciones para así poder difundir conocimiento en temas de I+D por encargo, innovación y emprendimiento tecnológico, que pueda ser utilizado de forma interna por la universidad, y por distintos stakeholders.
<b>3.2</b>	Apoyar la optimización de las acciones que hoy se realizan, tanto en los canales online como offline, lo que permitiría levantar nuevas instancias para la difusión de I+D por encargo.
<b>3.3</b>	Construir canales directos y bidireccionales, con miembros de la comunidad universitaria, empresas, organismos de investigación y cualquier otra institución que lo requiera.
<b>IV.</b>	<b>ALCANCE DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS</b>

	El alcance de las acciones, impactará en la comunidad que rodea al CIUC (profesores, alumnos, empresas) y dará los primeros pasos para empezar a tener un impacto nacional.
<b>V.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>5.1</b>	Usando el método de encuestas y paneles de expertos, se espera obtener información relevante para el plan y diseño de las diferentes acciones que el plan incluye.
<b>VI.</b>	<b>OTROS SERVICIOS INSTITUCIONALES (Capacitación)</b>
	No Aplica
<b>VII.</b>	<b>CONTRIBUCIÓN DE LOS CONSULTORES PARA AMPLIAR O MEJORAR LOS TR</b>
	Los consultores podrán hacer contribuciones para mejorar los Términos de Referencia.
<b>VIII.</b>	<b>RESULTADOS/PRODUCTOS/INFORMES ESPERADOS</b>
	<p>1<sup>er</sup> entregable:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Plan de comunicaciones para la Subdirección de Relaciones con la Industria, unidad coordinadora del PMI PUC 1401 en tres líneas estratégicas: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Fortalecimiento del área de estudios y su conexión con el área de comunicaciones</li> <li>ii. Comunicación tradicional (offline)</li> <li>iii. Comunicación online</li> </ol> </li> <li>ii. Diseño y primer número del newsletter de investigación por encargo (el cual sería un complemento al actual newsletter que tiene el CIUC)</li> <li>iii. Diseño y primer número de un estudio temático de un "Caso de Éxito en I+D"</li> </ol> <p>2<sup>do</sup> entregable:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Plan y diseño de la estructura del "Repositorio de estudios, con sentido público".</li> <li>ii. Plan y diseño de la estructura de la sección web de "Investigación por encargo" en el sitio web del CIUC</li> <li>iii. Diseño y confección de las cuatro primeras infografías que</li> </ol>

	acompañarán la estrategia comunicacional de Twitter (una por semana)		
	3 <sup>er</sup> entregable:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Plan de la estrategia para cursos MOOC</li> <li>II. Diseño y primera versión de un curso MOOC</li> <li>III. Plan de gestión de indicadores online y offline.</li> </ul>		
<b>IX.</b>	<b>FORMA/PRESENTACIÓN/CANTIDADES</b>		
	Se entregará, el Plan de Comunicaciones, en un informe PDF y el resto de los productos son cosas concretas que irán acompañados con un ejemplo real. Es el caso del Newsletter que tendrá una prueba real para salir en el sitio web.		
<b>X.</b>	<b>REFERENCIAS IMPORTANTES PARA LOS CONSULTORES</b>		
	No aplica.		
<b>XI.</b>	<b>FECHA ESTIMADA DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS</b>		
	Se espera que la consultoría dure 4 meses, comenzando su desarrollo en el mes de Febrero de 2015		
<b>XII.</b>	<b>CONTRIBUCIÓN DEL CONTRATISTA AL TRABAJO DEL CONSULTOR</b>		
	La Universidad y el Centro de Innovación Anacleto Angelini pondrán a disposición del consultor lugares físicos para realizar los informes y listado de empresas a incorporar al estudio		
<b>XIII.</b>	<b>PERFIL DEL CONSULTOR</b>		
<b>13.1</b>	<b>Sobre el personal clave/ Calificaciones Mínimas Aceptables</b>		
	<b>Cargo</b>	<b>Formación Académica / Experiencia</b>	<b>Nº Años</b>

	Consultor	<p>Formación Académica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El profesional que brinde la capacitación deberá tener un Título Profesional de Ingeniero Civil Industrial, Sociólogo, Psicólogo o carrera universitaria afín.</li> <li>2. Conocimientos en desarrollo de encuestas, ranking, gestión de proyectos.</li> </ol> <p>El consultor deberá tener experiencia en temas relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de Proyectos</li> <li>● Diseño conceptual y metodológico de productos de investigación</li> <li>● Modelos cuantitativos y cualitativos</li> </ul>	5 años de experiencia
--	-----------	---	-----------------------

**XIV. CONTRAPARTE TÉCNICA**

**14.1** La contraparte técnica estará conformada por un equipo integrado de la siguiente manera:

- Subdirector de Relaciones con la Industria: Pablo Sepúlveda
- Coordinador de Gestión Financiera e Información Convenio de Desempeño PMI PUC 1401: Paloma Gaona

**XV. ARREGLOS ADMINISTRATIVOS (formas de pago)**

**15.1** Los pagos se dividirán de la siguiente manera:

1<sup>er</sup> entregable:

- a) Plan de comunicaciones para la Subdirección de Relaciones con la Industria, en tres líneas estratégicas:
  - i. Fortalecimiento del área de estudios y su conexión con el área de comunicaciones
  - ii. Comunicación tradicional (offline)
  - iii. Comunicación online
- b) Diseño y primer número del newsletter de investigación por encargo (el cual sería un complemento al actual newsletter que tiene el CIUC)
- c) Diseño y primer número de un estudio temático de un "Caso de Éxito en I+D"

	<p>2<sup>do</sup> entregable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Plan y diseño de la estructura del "Observatorio de Política Pública".</li> <li>b) Plan y diseño de la estructura de la sección web de "Investigación por encargo" en el sitio web del CIUC</li> <li>c) Diseño y confección de las cuatro primeras infografías que acompañarán la estrategia comunicacional de Twitter (una por semana)</li> </ul> <p>3<sup>er</sup> entregable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Plan de la estrategia para cursos MOOC</li> <li>b) Diseño y primera versión de un curso MOOC</li> <li>c) Plan de gestión de indicadores online y offline.</li> </ul>
<b>15.2</b>	<b>Oficiales responsables</b>
	<p>Nombre: Pablo Sepúlveda  Mail: pablo.sepulveda@uc.cl  Cargo: Subdirector Relaciones con la Industria, Centro de Innovación UC "Anacleto Angelini"</p>
<b>15.3</b>	<b>Requerimientos administrativos especiales para emisión Factura a nombre de:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pontificia Universidad Católica de Chile.</li> <li>● RUT: 81.698.900-0</li> <li>● Dirección: Alameda 340. Santiago.</li> <li>● La glosa de la factura o boleta de honorarios debe indicar el código del proyecto (PMI PUC 1401) y el nombre del servicio a cancelar.</li> </ul>