**Anexo 11: Públicos objetivos**

**Este formulario debe completarlo luego de leer detenidamente las Bases del Concurso**

**a) Identificación y cuantificación población potencial**

Identifique y cuantifique la población potencial que corresponde a la población que presenta la necesidad o problema público que origina al proyecto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación**  | **Número** |
|  |  |

**b) Metodología y fuentes para cuantificación población potencial**

Señale cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos se utilizó para cuantificar a la población potencial

|  |
| --- |
|  |

**c) Variables o criterios de focalización**

Defina la o las variables y criterios de focalización que corresponden a las condiciones o características a cumplir por la población potencial, para ser considerada parte del público objetivo del proyecto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Variable/Criterio** | **Justificación** |
|  |  |
|  |  |

**d) Identificación, caracterización y estimación de metas del(los) público(s) objetivo**

1.- Identifique el(los) público(s) objetivo(s), es decir, aquella parte de la población potencial que cumple con los criterios de focalización definidos anteriormente.

2.- Estime el número de personas que cumplen con los criterios de focalización definidos anteriormente.

3.- Caracterice el(los) público(s) objetivo(s), indicando aspectos tales como rango etario, localidad, género u otro.

4.- Cuantifique el número de beneficiarios finales a impactar, es decir, aquella parte del público objetivo que el proyecto atenderá.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Segmentación de públicos** | **1.- Identificación**  | **2.- Número** | **3.- Caracterización** | **4.- Meta de beneficiarios finales a impactar****[Indique el número]** |
| **Público objetivo principal** |  |  |  |  |
| **Público objetivo secundario 1** |  |  |  |  |
| **Público objetivo secundario 2** |  |  |  |  |
| **Público objetivo** **secundario n** |  |  |  |  |
| **Número total de beneficiarios finales**  |  |