**Anexo 10: Público objetivo**

**Identificación, caracterización y estimación del o los público(s) objetivo(s).**

1.- Identifique el(los) público(s) objetivo(s). Ej. POP: Mujeres de la tercera edad de la junta de vecinos 19 de Lanco; POS1: Cuidadore/a(s) de adulto/as mayores de Lanco

2.- Estime el número de personas que componen estos públicos.

3.- Caracterice el(los) público(s) objetivo(s), indicando aspectos tales como rango etario, localidad, género u otro

4.- Cuantifique el número de beneficiarios finales a impactar, es decir, aquella parte del público objetivo que el proyecto atenderá.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Segmentación de públicos** | **1.- Identificación**  | **2.- Número** | **3.- Caracterización** | **4.- Meta de beneficiarios finales a impactar****[Indique el número]** |
| **Público objetivo principal (POP)** |  |  |  |  |
| **Público objetivo secundario 1 (POS1)** |  |  |  |  |
| **Público objetivo secundario 2 (POS2)** |  |  |  |  |
| **Público objetivo** **secundario n** |  |  |  |  |
| **Número total de beneficiarios finales**  |  |