

# **Concurso Nacional de Ciencia Pública 2024-2025 para el Desarrollo de Experiencias de Comunicación en el ámbito de los conocimientos Científicos, Humanísticos, Artísticos y Tecnológicos en Espacios Regionales de Acceso Público y Gratuito**

La Dirección de Investigación (DINV) de la Vicerrectoría de Investigación (VRI) informa la apertura del **Concurso Nacional de Ciencia Pública 2024-2025 para el Desarrollo de Experiencias de Comunicación en el ámbito de los conocimientos Científicos, Humanísticos, Artísticos y Tecnológicos en Espacios Regionales de Acceso Público y Gratuito**, de la División Ciencia y Sociedad de la Subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

## **Objetivo general**

Promover el desarrollo e implementación, en las diferentes macrozonas del país, de espacios públicos y accesibles (abiertos o cerrados) dedicados a la divulgación y socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), mediante el desarrollo de experiencias memorables. Se espera adjudicar, como mínimo, 2 proyectos por cada una de las 5 macrozonas definidas en el punto I.3 de las bases concursales: Norte, Centro, Centro Sur, Sur, Austral, y RM.

## **Áreas Temáticas**

De preferencia se financiarán espacios cuya temática esté asociada a temas específicos:

- a. Cambio climático, desastres naturales y mega incendios
- b. Hidrógeno verde, energías renovables y electromovilidad
- c. Desarrollo productivo sostenible
- d. Inteligencia artificial
- e. Astronomía y política espacial
- f. Convivencia y sostenibilidad social

## **Financiamiento**

La Subsecretaría entregará un monto de hasta **\$50.000.000** a cada proyecto adjudicado.

## **Ítems financiados**

- a. Gastos en Personal
- b. Gastos de Operación
- c. Gastos de Inversión

## **Público objetivo**

Personas jurídicas, chilenas o extranjeras, con representación legal en Chile y con domicilio en el país, que tengan interés en desarrollar o elaborar proyectos que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del ecosistema necesario para promover la divulgación y socialización de la CTCI

## **Condiciones mínimas**

1. Deben ser proyectos originales
2. Proponer experiencias: expositivas, inmersivas, interactivas, vivenciales o sensoriales
3. Solo puede ejecutarse el proyecto en un espacio, no se considera itinerancias
4. No se pueden insertar las experiencias en contextos escolares
5. La ejecución debe finalizar a más tardar el 15 de octubre del 2025

### **Fechas Importantes**

1. Inicio período de postulación: miércoles 19 de junio, 2024
2. Taller de patrocinio UC: 9 de julio, a las 11 hrs. [Inscribirse aquí.](#)
3. Cierre plazo solicitud patrocinio institucional: 17 de julio del 2024, a las 13 hrs
4. Cierre período de postulaciones: martes 30 de julio de 2024 a las 23:59 horas

### **Patrocinio institucional**

Para acceder al patrocinio institucional debe contar con contrato de más de 22 horas semanales en la UC y completar el [Formulario de solicitud de patrocinio](#)

### **Más Información**

[Bases Espacios Regionales 2024](#)

[Página web del concurso](#)

[Portal de Postulación](#)

[Ficha DINV Espacios Públicos Regionales](#)

Consultas externas sobre las bases concursales: [pinchando aquí](#), hasta el 17 de julio del 2024.

Consultas internas: Antonia Ruiz-Tagle L, correo: [uc\\_cienciapublica@uc.cl](mailto:uc_cienciapublica@uc.cl)